Caracterización de Usuarios

Grupo de Relación Estado Ciudadano

Vigencia 2024

Caracterización Grupos de Valor:



En la vigencia 2024, la Superintendencia de Sociedades, a través del Grupo de Relación Estado Ciudadano, estableció en el marco de la estrategia de participación ciudadana, la realización de encuesta de satisfacción para medir la percepción e impacto en los eventos (charlas, conferencias, ferias, foros, Etc.) que realiza la entidad y en los que se cuenta con la participación de diferentes grupos de valor.

En el formulario de la encuesta se establecieron preguntas, con miras a caracterizar los usuarios que participan en los eventos realizados por la entidad, con el fin de orientar la oferta institucional a los grupos de valor.

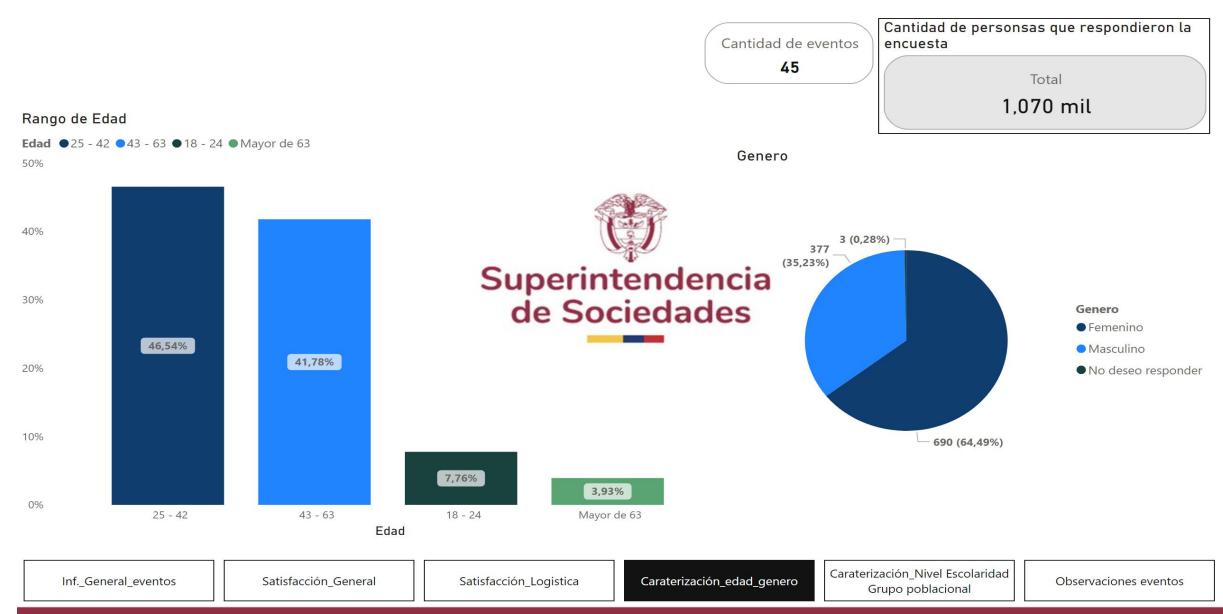
Se obtuvieron 1,070 respuestas a continuación, se relacionan los resultados:



1. Información Etaria y Genero Poblacional

Caracterización por rango de edad y genero





Encuesta de satisfacción de eventos – genero poblacional e información etaria





Rango de Edad

• Se evidencia que el rango de edad de 25 a 42 años fue el que obtuvo mayor número de respuestas con un porcentaje del 46,54 %, seguido del rango de 43 a 63 año con un porcentaje del 41,78 %, por último, los rangos de edades de 18 a 24 y mayores de 63, fueron los que menor número re respuesta presentaron.



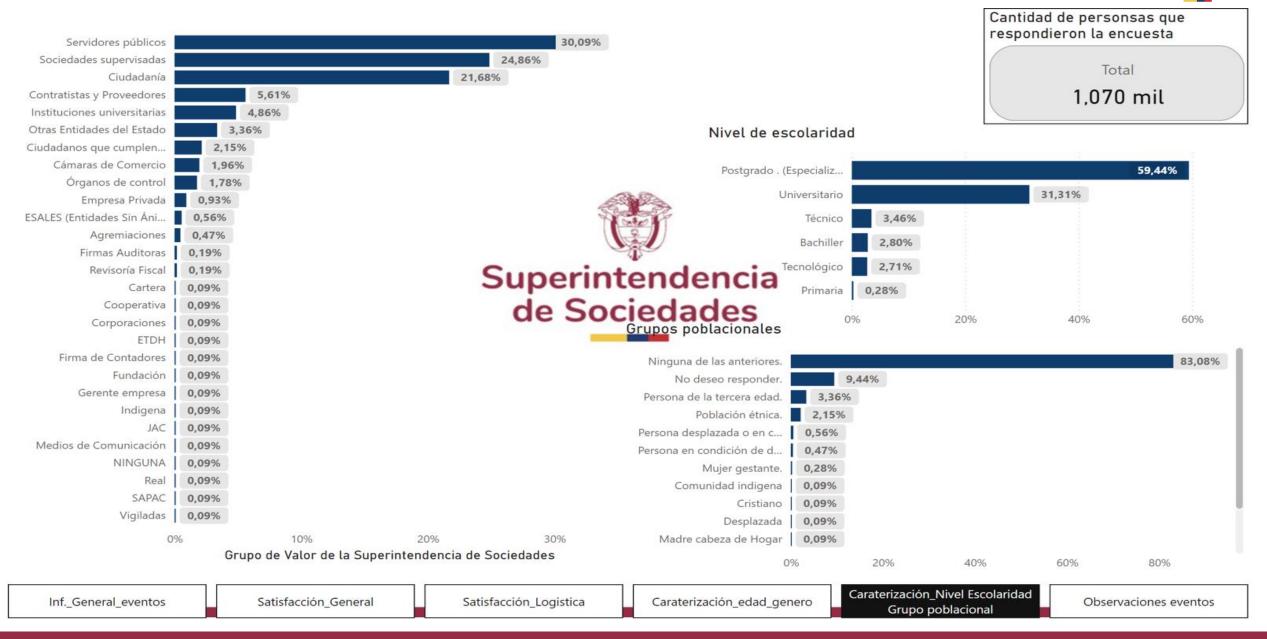
Genero

• En relación con el género se pudo evidenciar que el **64,49** %, corresponden al género femenino y el **35,23** % al género masculino, predominando de la participación de género femenino en los eventos realizados por la Entidad.

2. Información Nivel de Escolaridad, Grupo Poblacional y Grupo de Interés

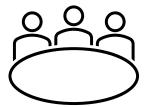
Encuesta de satisfacción de eventos





Encuesta de satisfacción de eventos nivel de escolaridad





Grupo de valor

• En relación con los grupos de interés, se identificaron que los principales 5 grupos de valor que participaron en los eventos son: con un 30 %, servidores públicos, el 24,86 %, hacen parte de las sociedades supervisadas, el 21,68 %, pertenece a la ciudadanía, el 5,61 % corresponde a contratistas y proveedores y por último el grupo de instituciones universitarias con un 4,68 %.



Nivel de escolaridad

• El nivel de escolaridad de las personas que respondieron las encuestas presentó los siguientes resultados: Postgrado con 59,44 %, Universitario con el 31,31 %, técnico con un 3,46 %, bachiller presentando un 2,80 %, tecnológico con el 2,71 % y por último primario con un porcentaje del 0,28 %.



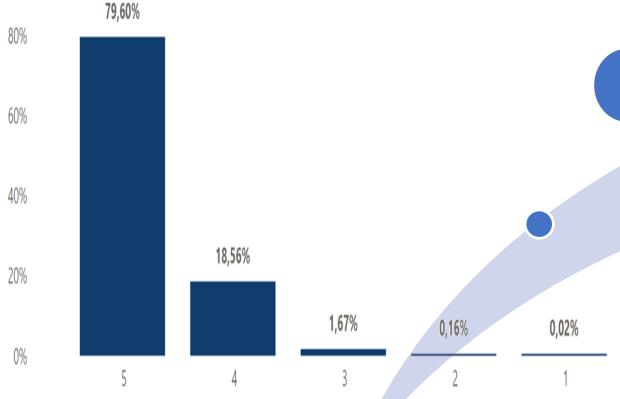
Grupo poblacional

• Frente a la identificación de los grupos poblacionales se obtuvieron los siguientes resultados: el **83,08** %, de las personas que respondieron la encuesta registraron que no pertenece a ninguno de los grupos poblacionales, el **9,44** %, marcaron la opción de no desear responder la encuesta, **3,36** % se identificaron como personas de la tercera edad, lo cual se relaciona con los datos etarios registrados en la pregunta del rango de edades.

Conclusiones:



Satisfacción general de los eventos realizados en lo corrido de 2024



¿El evento cumplió con sus expectativas? Califique de 1 a 5, donde: 5 es muy satisfecho y 1 es nada satisfecho:

Analizados los resultados de la valoración de la satisfacción de los encuestados se evidenció que hay una percepción con un resultado del **98,16** %, esto sumando los registros de quienes seleccionaron las opciones 4 y 5 de la pregunta relacionada con el cumplimiento de expectativas de las actividades realizadas por la entidad de cara a sus grupos de valor.

El ejercicio de caracterización de usuarios es fundamental para identificar algunas características de los grupos de interés que participan en las actividades programadas por la Entidad, esto permite analizar y enfocar la oferta institucional de acuerdo con las necesidades de los grupos de valor identificados.



Línea de atención al usuario: 01-8000-114319

PBX: +57 (601) – 220 1000

www.supersociedades.gov.co

webmaster@supersociedade.gov.co

Av. El Dorado No. 51-80, Bogotá, Colombia